

음악저작권 투자 전문

최초 음악자산 소득공제 벤처인증기업

뮤직오너(주)

회사소개서

MUSIC O'WNER

목차

01	회사소개	_____	01 page
02	사업소개	_____	04 page
03	서비스 소개	_____	06 page
04	시장환경	_____	07 page
05	향후계획	_____	10 page

회사소개

회사명 | 뮤직오너(주)

설립일 | 2023년 4월

대표자 | 김승찬

주 소 | 서울특별시 강남구 영동대로 407, 7층

자본금 | 약 9억 원

홈페이지 | musicowner.kr

전 화 | 02-6956-5155



01 회사소개

뮤직오너의 해외 진출 목표

인구의 75%가 매일 음악을 청취할 정도로
베트남 음원시장은 그 규모가 큼니다.

뮤직오너는 베트남 음악저작권을 매입하고
베트남 음악저작자 창작을 지원하는 목표를 갖고
있습니다.

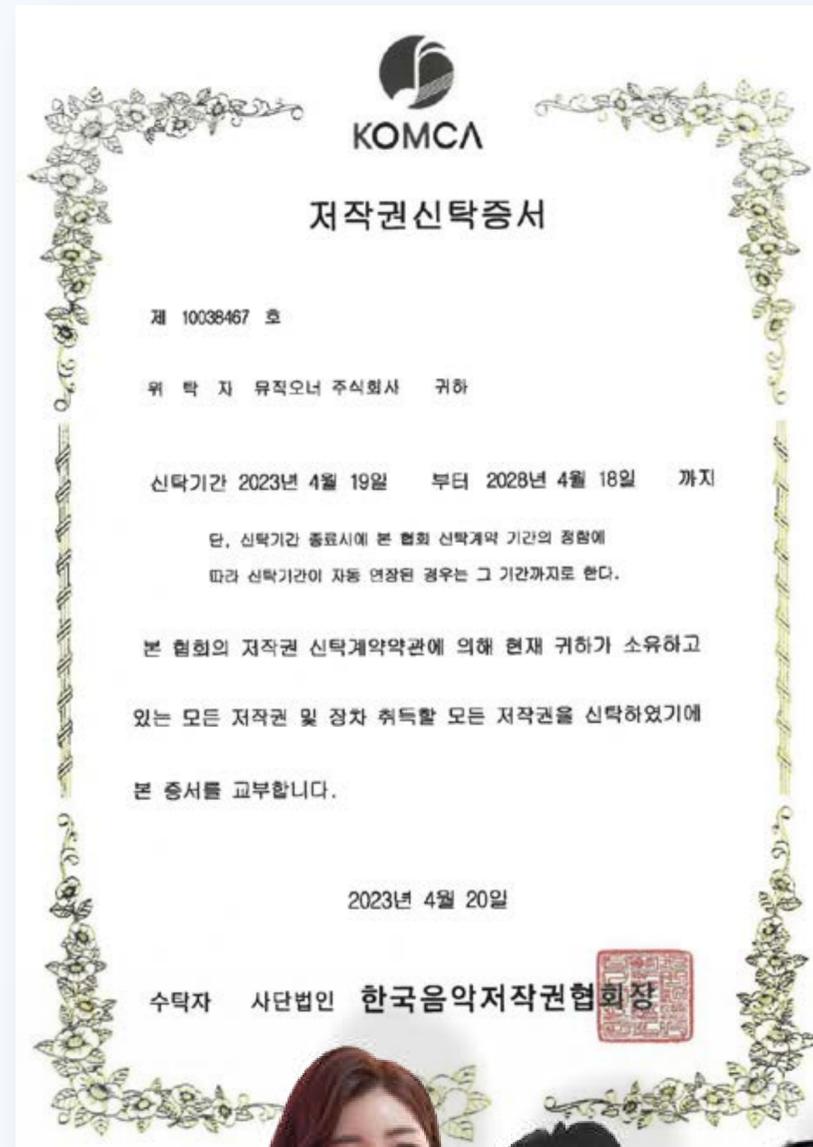


"아시아 음악저작권 허브"

02 사업소개

뮤직오너는 음악저작권 투자기업입니다.

투자자의 투자 안정성과 이익 추구,
저작권자 창작지원을 통해
문화산업의 선순환을
창조해 나갑니다.



뮤직오너 보유 저작권 가수

02 사업소개

뮤직오너 보유 저작권

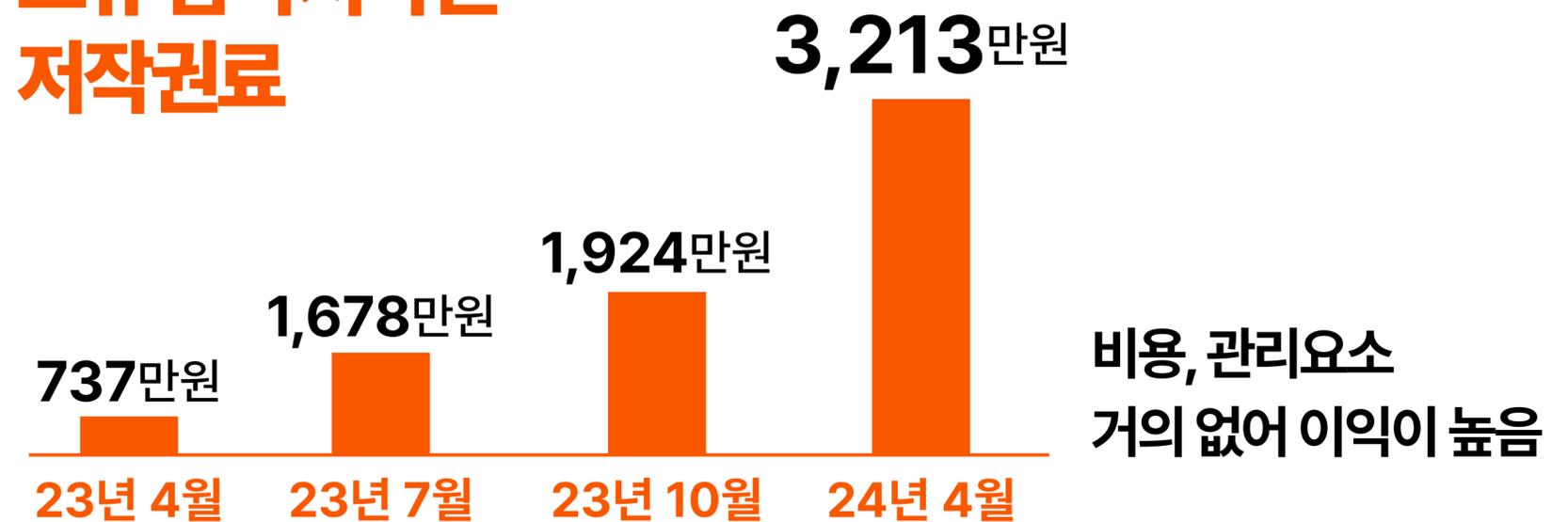
뮤직오너는 창립 1년 차 만에
17% 수익률을 달성했습니다. (23년)
24년 현재 1,278곡의 저작권을
보유 중 입니다.



1,278곡 음악저작권 보유 중 (2024년 1월 기준)



보유 음악저작권 저작권료



뮤직오너는
음악저작권으로
다양한 서비스를
제공합니다.



투자자 전용

뮤직연금	음악저작권료를 원하는 기간동안 받을 수 있습니다.	뮤직소득	투자금액에 따라 음악저작권료를 받을 수 있습니다.
자동 포트폴리오	펀드 형식 투자로 양질의 다양한 곡을 투자할 수 있습니다.	소득공제	투자금액에 따라 소득공제를 받을 수 있습니다.
상장차익	상장 차익 실현을 기대할 수 있습니다.		

저작자 전용

저작권 대출	연 평균 저작권료의 4~5년치 금액을 대출받을 수 있습니다.	저작자 연금	은퇴 후(사후) 70년 예상 저작권료를 원하는 기간에 지원드립니다.
창작지원	월 평균 저작권료의 2배를 창작비로 지원드립니다.	환매조건부 매매	매매 한 저작권을 회수 할 수 있는 혜택입니다.
저작권 매입	직전 연도 2~3년 저작권료를 바탕으로 음악 저작권 전문가를 통한 적정가치 평가하며 일부 양도도 가능합니다.		

04 시장환경

음악저작권 시장 현황

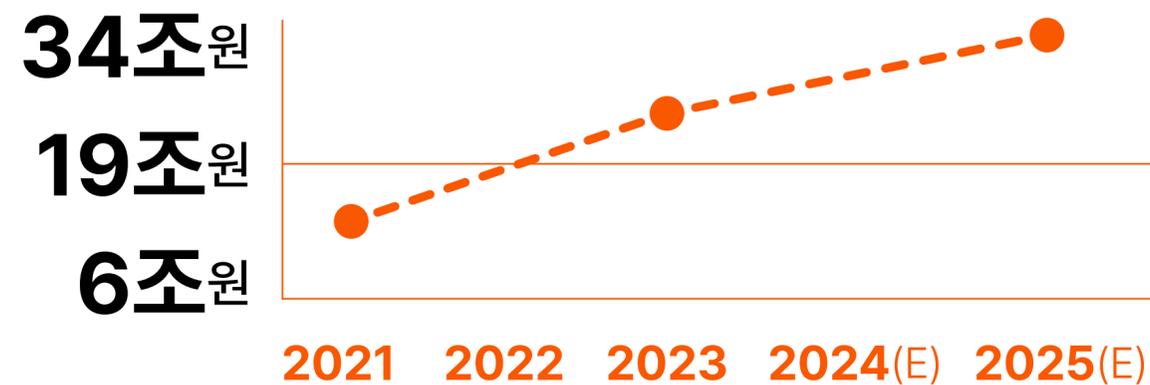


한국 음악저작권료 징수액 출처: 한국음악저작권협회

K-POP이 글로벌 시장에서 주목을 받으며 한국 음악저작권료 시장이 큰폭으로 성장 중. 또한 유튜브 등 음악 스트리밍 활성화로 저작권료 증가에 힘을 실어줌.



글로벌 음원 스트리밍 시장 규모 출처: 파이낸셜타임즈



글로벌 음원 스트리밍 재생 연간 횟수 출처: 국제음반산업협회



음악저작권 베트남 시장 현황

스타티스타(Statista)에 따르면 2019년 기준 케이팝 소비(월별) 국가 순위에서 북미와 유럽을 제외한 동남아시아 국가 중에서 베트남은 3위로 나타났습니다.

베트남인은 월평균 9.3달러를 케이팝에 소비할 만큼 케이팝에 높은 관심을 보이고 있습니다.



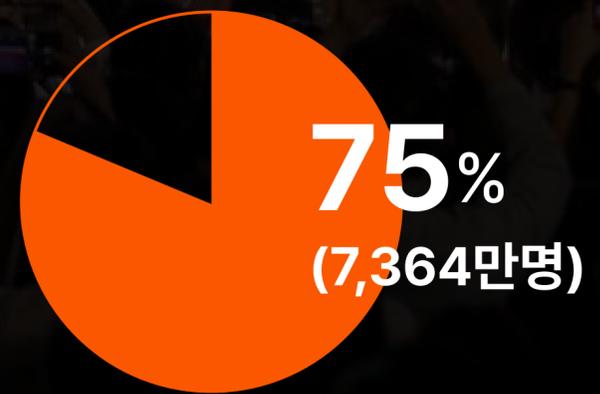
베트남 음악 스트리밍 수익

자료: Kotra

단위: 달러



베트남 인구 (9,819만명) 대비 음악 청취율



동남아시아 K-POP 월간 소비율 (2019년)



04 시장환경

뮤직오너 경쟁 현황



기존 경쟁사의 장점을 합치고 단점을 제거했습니다.

	MUSIC OWNER 뮤직오너	musicow 뮤직카우	B_ 비온드뮤직
서비스	<ul style="list-style-type: none"> · 음악저작권 매입 · 음악저작권 대출 · 뮤직연금 · 소득공제 	<ul style="list-style-type: none"> · 곡 분할 조각 투자 	<ul style="list-style-type: none"> · 음악저작권 매입
고객 (투자금액)	<ul style="list-style-type: none"> · 고소득 개인 중액 투자자 (1,000~3,000만원) 	<ul style="list-style-type: none"> · 개인 소액 투자자 (100만 원) 	<ul style="list-style-type: none"> · 기관 투자자 (10억~1,000억 원)
수익	<ul style="list-style-type: none"> · 음악저작권료 · 음악저작권 대출 이자 	<ul style="list-style-type: none"> · 조각 투자 수수료 · 음악저작권료 	<ul style="list-style-type: none"> · 음악저작권료 · 매도 차익 · 거래 수수료
장점	<ul style="list-style-type: none"> · 고소득 투자자 회원 다수보유 · 관리비용 거의 없음 	<ul style="list-style-type: none"> · 회원 다수 · 높은 인지도 	<ul style="list-style-type: none"> · 음악저작권 다수
단점	<ul style="list-style-type: none"> · 비교적 적은 음악저작권 수 	<ul style="list-style-type: none"> · 낮은 순이익 · 저작권자 구설수 · 마케팅, 인건비 등 지출 	<ul style="list-style-type: none"> · 개인투자자 접근 어려움

뮤직오너의 향후계획



투자자 이익 추구

- 기존 개인투자 회원에게 안정형 자산 음악저작권 홍보
- 투자 시 소득공제, 뮤직연금 등 다양한 서비스 제공
- 투자금으로 신규 음악저작권 매입 원활
- 투자선순환 창출, 상장추진 가능



저작자 직거래

- 저작자에게 직접 음악저작권 매입으로 중개 수수료 절약
- 투명하고 구설수 없는 음악저작권 거래 가능
- 투자자가 직접 바이럴 마케팅 가능



감사합니다.

musicowner.kr

서울특별시 강남구 영동대로 407, 7층

02-6956-5155

musicowner@kofund.co.kr

MUSIC O'OWNER